

Ключевая информация о FUJITSU

Японский рынок предъявляет самые высокие требования к кондиционированию воздуха и задает тенденции моды и стандарты во всей индустрии. Поскольку FUJITSU является мировым брендом и имеет безупречную репутацию, компания **FUJITSU General Limited** продает в Японии свои кондиционеры исключительно под брендом FUJITSU, занимая из года в год лидирующие позиции.

Кроме рынка Японии, климатическое оборудование компании **FUJITSU General Limited** продается только под брендом FUJITSU в следующих странах мира: Австралия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Дания, Канада, Китай, Литва, Новая Зеландия, Польша, США, Таиланд, Тайвань, Финляндия, Чешская республика, Швейцария и Эстония.

Именно продажи кондиционеров под брендом FUJITSU принесли **FUJITSU General Limited** наибольший успех и позволили ей стать компанией глобального масштаба.

Бренд FUJITSU — история и современность

Всемирно известный бренд **FUJITSU** ведет свою историю с 1923 года, в котором была основана компания **Fuji Denki Seizo K. K.**, — совместное предприятие по выпуску электрического оборудования **Siemens AG** и **Furukawa Denki Seisakujo, K. K.** В 1935 году из состава **Fuji Denki Seizo K. K.** выделяется компания **Fuji Tsushinki Seizo**, занимавшаяся оборудованием для телефонии и ставшая впоследствии в 1967 году компанией **FUJITSU Limited**.



Основателем холдингов "**Furukawa**" и "**Fuji**" является выдающийся японский промышленник Фурукава Ичибей (**Furukawa Ichibei**, 1832-1903), учредивший в Японии ряд крупных промышленных конгломератов, специализирующихся на электротоварах, химикатах, металлах и угледобыче. Основой его империи были медные шахты, и успех был столь огромен, что Фурукава получил титул «Медный король». Его помнят в Японии как высочайший пример дальновидного, патриотически настроенного человека, который осуществил великие дела и внес огромный вклад в развитие экономики страны.

Сегодня в состав международной группы **FUJITSU (FUJITSU Limited)** входят **538 дочерних компаний и 18 совместных предприятий**. В 2012 году чистая сумма продаж группы составила 54,5 млрд. долларов, а на исследования и дизайн было потрачено 2,9 млрд. долларов.

В свою очередь, **FUJITSU Limited** входит в состав промышленного конгломерата **Furukawa Electric Group**, вместе с такими компаниями, как **Fuji Electric Holdings Co (Group)**, **Nippon Light Metal Co. Ltd (Group)**, **Zeon Corporation (Group)**, **Adeka Corporation**, **Yokohama Rubber Company**, **Mizuho Corporate Bank** и других.

Производство систем кондиционирования под брендом FUJITSU началось с объединения с фирмой General Limited и образования компании FUJITSU General Limited. Фирма General Limited происходит от основанной в 1936 году Yaou Shouten Limited, изначально производившей радиоэлектронику. **FUJITSU General Limited** входит в состав международной группы компаний FUJITSU Limited с 1984 года и в настоящее время **является лидером в технологиях кондиционирования воздуха**. 14 торговых представительств осуществляют продажи на всех пяти континентах. Товарооборот компании составляет 1,6 миллиардов Евро.

Эволюция логотипа FUJITSU:



Исторически логотип FUJITSU представляет собой комбинацию букв «F» и «S»: — «Fu» от слова Furukawa (имя основателя компании — Furukawa Ichibei) и «Si» от слова Siemens (в японском произношении).

f = Furukawa

S = Siemens



В 1967 году принято официальное англоязычное название "FUJITSU Limited" (в Японии "FUJITSU" считается аббревиатурой названия компании). В корпоративном логотипе используется фраза «Связь и электроника».



С 1972 года в корпоративный логотип входят понятия мира, страсти и чистоты; их символизирует синий цвет (мир), красный (страсть) и белый (чистота).



В 1989 году в ходе глобализации бизнеса был утвержден нынешний корпоративный логотип, его современный дизайн легко читается на разных языках мира. Знак бесконечности, размещенный над буквами «J» и «I», объединяет в себе образы Земли и Солнца и символизирует Вселенную с безграничными возможностями. Фирменный ярко-красный цвет выражает устремленность в будущее и энтузиазм, достижимость любых целей и готовность прийти на помощь.

По данным исследований Forbes, FUJITSU входит в список Top 100 среди самых уважаемых брендов в мире. Сегодня в компании FUJITSU Limited работают около 173000 сотрудников в более чем 100 странах мира.

В 2013 году компания FUJITSU Limited названа по материалам FORTUNE «одной из самых уважаемых компаний в мире».

За свою 90-летнюю историю японский бренд FUJITSU получил всемирную известность.

Международное признание FUJITSU

Являясь мировым лидером в производстве суперкомпьютеров и электронных компонентов, FUJITSU использует эти разработки в своих системах кондиционирования воздуха. Поэтому **климатическое оборудование FUJITSU отличается своими оригинальными интеллектуальными системами автоматизации, диагностики и управления**. Более 5000 сотрудников, 5 исследовательских центров в трех странах и 5 заводов в двух странах обеспечивают производство 4 млн штук кондиционеров ежегодно.

Кондиционеры FUJITSU удерживают первенство по числу технологических новшеств и патентов на японском и мировом рынке: автоматическая система очистки фильтров — более 100 патентов, мотор с осевым зазором — более 80 патентов, технология энергосбережения — более 70 патентов, лямбда-образный теплообменник — более 20 патентов.

Конструкторские новшества FUJITSU были удостоены в Германии высшей мировой награды RedDot Design Award в 2012 году. При выборе победителей оценивался ряд критериев, такие как: инновации, функциональность, качество продукции, эргономичность, длительность срока службы и экологичность. В 2012 году было подано 4515 заявок из 58 стран, и только один продукт — кондиционер FUJITSU модели серий LT и LU — был признан лучшим. У этой модели **наименьшая толщина внутреннего блока при самых высоких показателях энергосбережения**. Победы были одержаны на международных конкурсах «Good Design 2011» (Япония) и «IF Design 2012» (Германия).

В 2013 году Федеральное агентство по охране окружающей среды США удостоило сплит системы, кассетные и канальные кондиционеры FUJITSU звания ENERGY STAR Most Efficient - «Лучшие из лучших по энергоэффективности».

Философия бренда - FUJITSU Way



В компании FUJITSU Limited разработана целостная система взглядов на все аспекты её деятельности: «FUJITSU Way – Путь FUJITSU». Документ отражает Корпоративную Социальную Ответственность (Corporate Social Responsibility - CSR), которую FUJITSU практикует по всему миру. В нем изложены миссия компании, философия, ценности, принципы и кодекс поведения, описан корпоративный образ компании.

Миссия FUJITSU:

«Через постоянное стремление к инновациям, FUJITSU призвана внести вклад в создание взаимосвязанного общества, благотворного и безопасного, в котором самые смелые мечты людей во всем мире будут воплощены в жизнь».

Обещание бренда:

«Shaping tomorrow with you - Формируем завтра вместе с вами».

Из корпоративных ценностей компании:

«Мы нацелены на последовательное внедрение высоких инноваций ради постоянного и долгосрочного развития. Только после тщательного анализа всех возможностей, сохраняя ясное видение наших целей, мы выбираем самые лучшие пути для дальнейшего роста».

«FUJITSU стремится быть незаменимым партнером для своих клиентов для того, чтобы они смогли занять конкурентную позицию, ведущую к успеху в их бизнесе».

«Необходимо быть настолько близко к своим партнерам, что бы видеть мир их глазами».

«Имея в виду глобальную конкуренцию, мы предлагаем новые товары, дифференцируемся от наших конкурентов и стремимся сделать наши технологии стандартами де-факто».

«Мы продаем нашим клиентам не технику, а надежность».

«Вся продукция должна полностью соответствовать ожиданиям партнеров».

«Мы способствуем усилению репутации наших клиентов. Под словом «качество» мы понимаем более того, что продукция отвечает всем нашим спецификациям. Это означает соответствие требованиям клиентов и обеспечение качественной взаимосвязи с ними».

Отличительные особенности FUJITSU:

Чтобы лучше понимать своих сотрудников и партнеров, FUJITSU провела опрос 85000 своих служащих в Японии и за её пределами. Было также проведено исследование клиентов компании. Исследование выделило **ключевые характеристики бренда: отзывчивость, амбициозность и истинность.**

Обладание премиальным брендом подразумевает престиж, передовые технологии, безупречное качество и феноменальную надежность.

Кондиционеры FUJITSU предназначены для потребителей, которым необходимо только самое лучшее из мира технологий создания комфортных параметров воздушной среды. Покупая кондиционеры FUJITSU, признанные избалованными новшествами японскими потребителями лучшими в премиум сегменте, вы приобщаетесь к живой истории создания подлинной роскоши и комфорта.